



朱蓉蓉，硕士，管理学院数字营销系专任教师

拥有 16 年互联网媒体传播、新媒体整合营销、数字营销从业经验。先后担任腾讯·大渝网整合营销中心总监，腾讯企业发展事业群-广告营销服务线零售行业西区销售总监，食品饮料行业全国销售总监等职务，对各类型互联网产品、网络广告及互联网整合营销有丰富运营能力和实战经验。

在企业工作期间，通过产品化、行业化的方式打造创新解决方案，帮助行业客户进行数字化生态布局，多样化玩法助推品牌线上销售闭环，驱动品牌全域生意增长。牵头负责项目荣获腾讯 IN 创新智慧营销奖最佳成交转化奖。